



ROMÂNIA
CURTEA DE CONTURI

Strada Lev Tolstoi nr.22-24 Sector 1 cod 091184 București
Telefon: 307.88.11; Fax: 307.88.75
Internet: <http://www.curteadeconturi.ro>



RAPORT

<i>Ațiunea de control</i>	<i>Verificarea sumelor cheltuite de Ministerul Turismului pentru acțiuni de promovare a turismului și a imaginii României</i>
<i>Destinatarul Raportului</i>	CAMERA DEPUTAȚILOR - PARLAMENTUL ROMÂNIEI
<i>Entitatea controlată</i>	MINISTERUL TURISMULUI
<i>Structura Curții de Conturi care a efectuat controlul</i>	Departamentul IV

R A P O R T

privind verificarea sumelor cheltuite de Ministerul Turismului pentru acțiuni de promovare a turismului și a imaginii României

Curtea de Conturi, în temeiul *art. 4 (2)* din *Legea nr. 94/1992, privind organizarea și funcționarea Curții de Conturi*, republicată, precum și a *Hotărârii Camerei Deputaților nr. 47/20.10.2009*, a efectuat, în perioada 02.11.2009 - 26.02.2010, *verificarea sumelor cheltuite pentru acțiuni de promovare a turismului și a imaginii României, de către Ministerul Turismului.*

BAZA LEGALĂ A ACȚIUNII DE CONTROL

Acțiunea de control s-a desfășurat la solicitarea Camerei Deputaților, în conformitate cu prevederile **art. 2** din **Hotărârea Camerei Deputaților nr. 47/20.10.2009**, publicată în **Monitorul Oficial al României nr. 713/22.10.2009** și a fost inclusă în Programul de activitate al Curții de Conturi pe anul 2009, cu aprobarea Plenului Curții de Conturi prin **Hotărârea nr. 141/29.10.2009.**

Obiectivele controlului au fost consemnate la **punctul 18 „Concluzii și propuneri finale”** din **Raportul Comisiei parlamentare de anchetă privind verificarea sumelor cheltuite de Ministerul Turismului pentru acțiuni de promovare a turismului și a imaginii României**, înregistrat la Camera Deputaților sub nr. B.P. 882/24.09.2009 și au constat în următoarele:

1. Verificarea modului în care a fost realizată execuția bugetară la Ministerul Turismului;

2. Verificarea oportunității și legalității cheltuirii banilor publici cu ocazia campaniei de promovare „*România the Land of Choise*”, eveniment organizat la Paris, în data de 05.06.2009;

3. Verificarea oportunității și legalității cheltuirii banilor publici în cadrul contractelor de publicitate internațională cu EUROSPORT și CNN;

4. Verificarea oportunității și legalității cheltuirii banilor publici cu ocazia programului „*Paște în Bucovina*”;

5. Verificarea oportunității și legalității cheltuirii banilor publici în cadrul contractului pentru organizarea evenimentului „*Lumină la malul mării*”, precum și a modului în care au fost cheltuiți banii publici pentru desfășurarea concertului susținut de Goran Bregovici și Wedding Funeral Orchestra, în stațiunea Mamaia;

6. Verificarea oportunității și legalității cheltuirii banilor publici în cadrul tuturor celorlalte contracte care fac obiectul cercetării din prezentul raport;

7. Cercetarea oportunității și legalității deciziei de efectuare a cheltuielilor, pentru cofinanțarea unor investiții în infrastructura turistică.

PREZENTAREA ENTITĂȚII

Ministerul Turismului s-a înființat în baza **Hotărârii Guvernului nr. 1719/30.12.2008** privind organizarea și funcționarea Ministerului Turismului, având ca atribuții, în principal, conform **art.3, lit.b**, următoarele:

- ▶ aplicarea strategiilor de dezvoltare a turismului;
- ▶ organizarea și realizarea **activității de promovare turistică a României**, atât pe **piața internă**, cât și pe **piețele internaționale**, prin activități specifice reprezentanțelor de promovare turistică;
 - ▶ organizarea de congrese, colocvii, simpozioane și alte acțiuni similare, în țară și în străinătate, în domeniul turismului;
 - ▶ realizarea **politicii de promovare și dezvoltare a turismului**, pe baza programului anual de marketing și promovare a turismului și a programului de dezvoltare a produselor turistice, în cadrul cărora se pot organiza deplasări pentru reprezentanții mass-mediei și cofinanțări de emisiuni televizate specifice turismului;
 - ▶ asigurarea evaluării și selecția proiectelor în vederea obținerii finanțării, în cadrul domeniului major de intervenție „*Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică*”, în conformitate cu criteriile aplicabile Programului operațional regional.

La finele anului 2009, **Guvernul României** a reorganizat activitatea în „*domeniul turismului*”, prin comasare cu activitatea din domeniul „*dezvoltării regionale*” și a înființat **Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului**, conform prevederilor **Hotărârii Guvernului nr.1631/29.12.2009** privind organizarea și funcționarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului.

Conducerea instituției, în perioada verificată, a fost asigurată de:

- ***Elena Gabriela Udrea*** – ministru, în perioada 01.01.2009 – 31.12.2009;
- ***Sorin Munteanu*** - secretar de stat, în perioada 09.01.2009 - 31.12.2009;
- ***Corneliu Popovici*** - secretar de stat, în perioada 29.01.2009 -31.12.2009;
- ***Gheorghe Nastasia*** - secretar general, în perioada 26.02.2009 - 31.12.2009;
- ***Ioan Mihăilă*** – secretar general adjunct, în perioada 30.03.2009 - 31.12.2009;
- ***Alina Dincă*** - director general Direcția Economică, în perioada 20.02.2009 - 31.12.2009.

Curtea de Conturi, prin acțiunea de control desfășurată la Ministerul Turismului, a verificat legalitatea cheltuirii banilor publici, pentru obiectivele prezentate la punctul 18 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă.

Din verificările efectuate, echipa de control a Curții de Conturi nu a consemnat abateri de la legalitate și regularitate care să determine producerea de prejudicii și nici fapte pentru care există indicii că au fost săvârșite cu încălcarea legii penale.

Cu toate acestea, s-au constatat abateri de la legalitate și regularitate, care s-au consemnat în **Procesul verbal de constatare**, înregistrat la Ministerul Dezvoltării și Turismului cu **nr. 523/26.02.2010**, iar la Curtea de Conturi sub **nr. 98007/03.03.2010**.

Principalele deficiențe consemnate în Procesul verbal de constatare se referă la nerespectarea prevederilor legale în vigoare privind exercitarea controlului financiar preventiv propriu și a controlului financiar preventiv

delegat, certificarea în privința realității, regularității și legalității plăților, precum și modul de întocmire și utilizare a documentelor financiar contabile.

Procesul verbal de constatare încheiat s-a valorificat conform **Regulamentului privind organizarea și desfășurarea activităților specifice Curții de Conturi, precum și valorificarea actelor rezultate din aceste activități** – Secțiunea a 4-a „*Valorificarea constatărilor înscrise în actele de control*”, aprobat de **Plenul Curții de Conturi prin Hotărârea nr.1/04.02.2009**, publicată în Monitorul Oficial al României nr.78/10.02.2009.

Valorificarea a constat în emiterea Deciziei nr.2/10.03.2010, prin care s-au dispus Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului măsuri pentru înlăturarea abaterilor consemnate în Procesul verbal de constatare și intrarea în legalitate.

Curtea de Conturi, pentru clarificarea aspectelor privind legalitatea atribuirii contractelor nominalizate în Raportul Comisiei parlamentare de anchetă, prin adresa nr. IV/30386/15.01.2010, a solicitat **Autorității Naționale pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice** efectuarea unor **verificări de specialitate** la **Ministerul Turismului**.

Această solicitare s-a efectuat, în baza prevederilor **art. 42(1) lit. d** din **Legea nr. 94/1992 privind organizarea și funcționarea Curții de Conturi**, republicată, potrivit căroră, în îndeplinirea atribuțiilor pe care i le conferă legea, Curtea de Conturi cere unor instituții specializate ale statului efectuarea unor verificări de specialitate.

Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice, în conformitate cu prevederile **art. 2 alin. h** din **Hotărârea Guvernului nr. 525/30.05.2007 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Reglementarea și Monitorizarea**

Achizițiilor Publice, actualizată, este instituție împuternicită în domeniul achizițiilor publice.

După verificarea aspectelor solicitate de Curtea de Conturi, Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice, prin adresa nr. 921/17.02.2010, înregistrată la Curtea de Conturi sub nr. 97271/18.02.2010, a comunicat **rezultatele verificărilor de specialitate** efectuate la Ministerul Turismului.

În urma acestor verificări, Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice a reținut unele deficiențe privind organizarea și desfășurarea procedurilor de achiziții publice (nerespectarea termenelor de publicare a anunțului de atribuire, întocmirea referatului de oportunitate după încheierea contractului, lipsa documentului constatator din dosarul achiziției etc.).

Abaterile constatate au fost sancționate „*cu amendă sau avertisment*”, de către Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice, instituție abilitată în constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute de legislația în vigoare din domeniul achizițiilor publice, conform **art. 295** din **Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/19.04.2006** *privind atribuirea contractelor de achiziție publică a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii*, cu modificările și completările ulterioare.

Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice, **nu a consemnat abateri care să conducă la anularea unor contracte de achiziții publice**, fapt ce ar fi determinat producerea unor prejudicii în bugetul Ministerului Turismului.

Curtea de Conturi, din controlul efectuat pe obiectivele prezentate la punctul 18 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă, pe baza documentelor puse la dispoziție, a reținut următoarele constatări:

1. Verificarea modului în care a fost realizată execuția bugetară la Ministerul Turismului (cuprinde obiectivul nr. 1 prezentat la punctul 18 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă)

1.1. Alocarea fondurilor destinate promovării și dezvoltării turismului românesc, conform clasificăției bugetare

Pentru *promovarea României ca destinație turistică și a turismului românesc*, în baza **Legii nr. 18/26.02.2009 privind aprobarea bugetului de stat pe anul 2009**, în bugetul Ministerului Turismului, la **Cap. 87.01.01 „Fondul Român de Dezvoltare Socială”**, au fost evidențiate fonduri în sumă totală de **370.046.000 lei**, având ca surse de finanțare:

- **bugetul de stat - 354.573.000 lei și**
- **fonduri externe nerambursabile - 15.473.000 lei.**

Suma de **354.573.000 lei**, alocată de la **bugetul de stat** s-a aprobat pentru finanțarea:

- Programului cod 354 „**Marketing și promovare turistică**” - **42.000.000 lei**
- Programului cod 355 „**Dezvoltarea produselor turistice**” - **312.573.000 lei.**

Suma totală de **370.046.000 lei** a fost alocată pe **titlurile** următoare:

- **II „Bunuri și servicii” art. 20.30 „Alte cheltuieli” - 52.000.000 lei;**
- **VI „Transferuri” art. 51.01 „Transferuri curente” - 302.573.000 lei;**
- **VIII „Proiecte cu finanțare din fonduri externe nerambursabile” art. 56 „Programe din Fondul European” - 15.473.000 lei.**

Bugetul Ministerului Turismului, aprobat inițial în sumă de **370.046.000 lei**, a fost diminuat la suma de **298.977.000 lei**, până la data de 30.09.2009, datorită:

▶ rectificărilor bugetare efectuate în baza **Ordonanțelor Guvernului nr. 25/05.03.2009; nr. 18/16.07.2009 și nr. 112/24.09.2009;**

▶ disponibilizării unor sume pentru Fondul de rezervă la dispoziția Guvernului, conform **aprobărilor Ministerului Finanțelor Publice.**

Disponibilizările de sume la Fondul de rezervă la dispoziția Guvernului, **propuse** de Ministerul Turismului, s-au efectuat în conformitate cu prevederile **art. 54 din Legea nr. 500/11.07.2002, privind finanțele publice**, actualizată, pe baza analizei privind necesitatea menținerii sau diminuării unor credite bugetare, rezultatele analizei fiind comunicate Ministerului Finanțelor Publice.

Menționăm că, verificarea sumelor cheltuite de Ministerul Turismului a fost analizată și prin **Raportul de expertiză contabilă** întocmit de Mihai Violeta - expert contabil (în baza carnetului de membru CECCAR 17788/2004/A), la cererea Comisiei parlamentare de anchetă și înregistrat la Camera Deputaților cu nr.46/6/191/11.09.2009. În acest raport s-a consemnat (pag. 7), existența unor **neconcordanțe** în ceea ce privește suma de **700.000 lei**, între datele evidențiate în:

- **„Contul de execuție a bugetului de stat al Ministerului Turismului pe trimestrul II 2009” și**
- **„Buget, pe capitole, subcapitole, paragrafe, titluri de cheltuieli, articole și aliniate, pe anul 2009”, aprobat la a III-a rectificare.**

Echipele de control a Curții de Conturi a constatat că, **neconcordanța** în sumă de **700.000 lei**, s-a datorat decalajului de timp între data (29.06.2009) la care Ministerul Turismului a propus disponibilizarea acestei sume la

Fondul de rezervă la dispoziția Guvernului (adresa nr.1886/29.06.2009) și data (07.07.2009) la care Ministerul Finanțelor Publice a comunicat operarea acestei sume în bugetul Ministerului Turismului (adresa nr.294225/07.07.2009), ulterior datei pentru care s-a întocmit contul de execuție (30.06.2009).

În Raportul de expertiză contabilă, s-a analizat bugetul Ministerului Turismului nemodificat ca urmare a aprobării Ministerului Finanțelor Publice din data de 07.07.2009.

În fapt, Ministerul Finanțelor Publice a acceptat Situațiile financiare încheiate la 30.06.2009 de Ministerul Turismului, ceea ce denotă că erau **în concordanță cu prevederile bugetare aprobate**.

1.2. Efectuarea de plăți în sumă de 287.826.000 lei din bugetul Ministerului Turismului, în limita creditelor bugetare aprobate

a) În bugetul Ministerului Turismului, aprobat pentru anul 2009, la **Cap.87.01.01, Titlul II „Bunuri și servicii”, art. 20.30 „Alte cheltuieli”**, au fost aprobate credite bugetare în sumă de **47.390.000 lei** pentru finanțarea:

- **Programului cod 354 „Marketing și promovare turistică” - 37.390.000 lei;**

Programul „Marketing și promovare turistică” urmărește realizarea a 11 activități pentru promovarea celor mai importante destinații și forme de turism din România pe piața internă și pe principalele piețe turistice din străinătate (promovarea turismului prin intermediul posturilor TV și prin acțiuni de publicitate și reclamă, participarea la manifestări expoziționale, organizarea de evenimente și misiuni etc.).

● **Programului cod 355 „Dezvoltarea produselor turistice” - 10.000.000 lei.**

Programul „Dezvoltarea produselor turistice” urmărește realizarea de obiective și activități, în vederea îmbunătățirii circulației turistice, în paralel cu conservarea patrimoniului natural și cultural (constituirea de parteneriate pentru elaborarea cadrului strategic de urbanism la nivel național pentru dezvoltarea turismului, îmbunătățirea calității programelor de formare profesională a personalului pentru sectorul turism, hoteluri și restaurante, îmbunătățirea calității serviciilor turistice din România etc.).

Această sumă a fost alocată în baza prevederilor **Legii nr. 18/26.02.2009 privind aprobarea bugetului de stat pe anul 2009 la alin. 30**, cod indicator **20.30.30 „Alte cheltuieli cu bunuri și servicii”**, conform **Anexei nr. 3/54/02 - Sinteza fondurilor alocate pe surse și titluri de cheltuieli pe anul 2009**.

Din verificarea datelor înscrise în *Contul de execuție*, încheiat la 30.09.2009 de către Ministerul Turismului, a rezultat că:

- din suma totală de **37.390.000 lei**, aprobată pentru anul 2009 pentru finanțarea **Programului „Marketing și promovare”**, până la 30.09.2009 Ministerul Turismului a cheltuit suma de **13.333.480 lei (28,1% din creditele bugetare alocate)**;

- din suma totală de 10.000.000 lei, aprobată pentru anul 2009 pentru finanțarea **Programului „Dezvoltarea produselor turistice”**, până la 30.09.2009 Ministerul Turismului nu a efectuat nici o plată.

Menționăm faptul că, verificarea sumelor cheltuite de Ministerul Turismului pentru acțiuni de promovare a turismului românesc, a fost analizată și în **Raportul de expertiză contabilă**, întocmit la solicitarea Comisiei parlamentare de anchetă, în care s-a consemnat (pag. 5): *„Codul bugetar utilizat de Ministerul Turismului...este 87.01.20.30.30 „Alte*

cheltuieli cu bunuri și servicii”, pe unele documente, sau codul 87.01.20.30 – PROMOVARE, pe anumite documente (cod detaliat 87.01.20.30.01 – „Reclamă și publicitate”), ultimul reprezentând o încadrare corectă din punctul de vedere al naturii serviciilor contractate ... La capitolul 87.01.20.30.30 „Alte cheltuieli cu bunuri și servicii” în Planul de buget aprobat ... pe anul 2009 este prevăzută suma de 51.690 mii lei, pe când la articolul 87.01.20.30.01 „Reclamă și publicitate”, suma alocată este zero.”

Din cele prezentate mai sus rezultă că expertul contabil Mihai Violeta sugerează faptul că, Ministerul Turismului a efectuat plăți pentru „reclamă și publicitate”, pentru care nu avea alocate credite bugetare cu această destinație.

Din verificarea efectuată, echipa de control a Curții de Conturi, a reținut următoarele:

- Pe ordonanțele la plată, care au stat la baza decontării serviciilor aferente contractelor de promovare turistică verificate, nu a fost evidențiat corect simbolul capitolului și subcapitolului bugetar, compus din 6 cifre (**87.01.01. „Fondul Român de Dezvoltare Socială”**), fiind menționate doar primele 4 cifre (**87.01.**), după care titlul, articolul și alineatul (**20.30.30**), ceea ce l-a determinat pe expertul contabil Mihai Violeta să concluzioneze că Ministerul Turismului a efectuat plăți pentru reclamă și publicitate fără a avea aprobate credite bugetare în acest scop.

În timpul și ca urmare controlului efectuat de Curtea de Conturi, entitatea a evidențiat corect în Contul de execuție încheiat la 30.09.2009 simbolul capitolului bugetar (**87.01.01**).

- În Contul de execuție încheiat la 30.09.2009, pentru activitatea de promovare turistică, plățile au fost efectuate și înregistrate **corect** la codul **87.01.20.30.30 „Alte cheltuieli cu bunuri și servicii”**.

- Defalcarea cheltuielilor cu „**Reclamă și publicitate**”, pe fiecare program (aprobat prin hotărâre de Guvern), nu este posibilă deoarece acestea urmăresc derularea unui cumul de activități, legiuitorul nestabilind un quantum al cheltuielilor de reclamă și publicitate pe fiecare program în parte.

- Încadrarea tuturor cheltuielilor cu promovarea turismului la **art. 20.30.01 „Reclamă și publicitate”**, așa cum susține expertul contabil Mihai Violeta în Raportul de expertiză contabilă, nu este posibilă deoarece activitățile incluse în fiecare program presupun efectuarea de cheltuieli care nu sunt numai de natura cheltuielilor de reclamă și publicitate, ci cuprind și alte cheltuieli privind: achiziția de bunuri (cataloage, albume, cărți, etc.), servicii (**publicitate**, amenajare standuri etc.), precum și cazare, masă, transport pentru participanți.

Ca urmare, în *Contul de execuție încheiat la 30.09.2009* s-au evidențiat **corect** cheltuielile privind promovarea turismului, la **Cap. 87.01.01 Titlul II „Bunuri și servicii” art. 20.30.30 „Alte cheltuieli cu bunuri și servicii”**, așa cum au fost **aprobate de Ministerul Finanțelor Publice**, în baza prevederilor **Legii nr. 18/26.02.2009 privind aprobarea bugetului de stat pe anul 2009**.

b) În bugetul Ministerului Turismului, aprobat pentru anul 2009, la **Titlul VI „Transferuri” art. 51.01 „Transferuri curente”**, au fost aprobate credite bugetare în sumă de **240.436.000 lei**, pentru finanțarea unor proiecte de investiții în turism, respectiv pentru programul **cod 355 „Dezvoltarea produselor turistice”**.

Suma de **240.436.000 lei** s-a alocat în baza prevederilor **Legii nr. 18/26.02.2009 privind aprobarea bugetului de stat pe anul 2009**, la **alin. 01 „Transferuri către instituții publice”**, conform **Anexei nr. 3/54/02 - Sinteza fondurilor alocate pe surse și titluri de cheltuieli pe anul 2009**.

Din verificarea datelor înscrise în *Contul de execuție*, încheiat la data de 30.09.2009 de către Ministerul Turismului, a rezultat că, din suma totală de **240.436.000 lei** aprobată pentru anul 2009 pentru finanțarea unor proiecte de investiții în turism, până la 30.09.2009, Ministerul Turismului a efectuat plăți în sumă de **18.587.254 lei (7,73%** din creditele bugetare alocate).

În concluzie, au fost efectuate **plăți** în sumă de **18.587.254 lei în limita creditelor bugetare aprobate** și în conformitate cu prevederile **art. 4** din **Legea nr. 500/11.07.2002 privind finanțele publice**, actualizată.

2. Verificarea legalității cheltuirii banilor publici pentru acțiuni de promovare turistică a României (cuprinde obiectivele nr. 2, 3, 4, 5 și 6 prezentate la punctul 18 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă)

În vederea promovării turismului românesc pe piața internă și pe principalele piețe turistice din străinătate, Ministerul Turismului **a derulat Programul anual de marketing și promovare**, aprobat prin **Hotărârea Guvernului nr. 314/18.03.2009 privind aprobarea Programului anual de marketing și promovare și a Programului anual de dezvoltare a produselor turistice**.

Pentru realizarea *Programului anual de marketing și promovare* s-a alocat de la bugetul de stat suma de **37.390.000 lei**.

Curtea de Conturi a verificat contractele nominalizate în **Raportul Comisiei parlamentare de anchetă**, având ca obiect realizarea **activităților** prevăzute în *Programul anual de marketing și promovare*, astfel:

2.1. Promovarea turismului prin intermediul posturilor de televiziune și radio conform prevederilor **art. 2, lit. i** din **Hotărârea Guvernului nr. 314/18.03.2009**, care se realizează prin: *„emisiuni de turism ori alte emisiuni cu impact în creșterea circulației turistice în România, creșterea notorietății destinațiilor turistice românești sau conștientizarea importanței turismului românesc. Fondurile bugetare repartizate anual acestor activități se pot utiliza pentru următoarele categorii de cheltuieli: costuri de realizare a emisiunilor, difuzarea de clipuri TV în cadrul emisiunii etc.”*.

Din contractele încheiate, pentru realizarea acestei activități în anul 2009, au fost verificate de către Curtea de Conturi, următoarele contracte nominalizate în Raportul Comisiei parlamentare de anchetă:

► **Contractul de servicii nr. 207/01.04.2009** încheiat între **Ministerul Turismului**, în calitate de achizitor și **SC „DBV Media House” SRL**, în calitate de prestator, având ca obiect realizarea unei campanii de publicitate în vederea promovării programelor turistice *„Paște în Bucovina”* și *„Lumină la Malul Mării”*, în perioada 01.04-15.04.2009, la valoarea de **254.351,8 lei** (nominalizat în cadrul obiectivului 5, pg.131 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă);

► **Contractul de servicii nr. 228/02.04.2009**, încheiat între **Ministerul Turismului**, în calitate de achizitor și **SC „CLIR MEDIA GROUP” SRL**, în calitate de prestator, având ca obiect realizarea unei campanii de publicitate pe tema sărbătorilor pascale în Bucovina și pe litoral, în perioada 03.04-17.04.2009, la valoarea de **169.308,4 lei** (nominalizat în cadrul obiectivului 5, pg.131 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă);

► *Contractul de servicii nr. 237/02.04.2009* încheiat între **Ministerul Turismului**, în calitate de achizitor și **SC „Media Investment Comunication” SRL**, în calitate de prestator, având ca obiect realizarea unei campanii de publicitate pe tema sărbătorilor pascale în Bucovina și pe litoral, în perioada 04.04 - 16.04.2009, la valoarea de **421.240 lei** (nominalizat în cadrul obiectivului 5, pg.131 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă);

► *Contractul de servicii nr. 710/08.05.2009*, încheiat între **Ministerul Turismului**, în calitate de achizitor și **SC „Realitatea” SA**, în calitate de prestator, având ca obiect: *„coproducția unui mini-jurnal zilnic de 10 minute, pe postul de televiziune Realitatea TV, ce va fi difuzat de 5 ori pe săptămână în perioada 18 mai - 30 septembrie 2009, orele 21.30 – 21.40, intitulat Realitatea all Inclusive, dedicat destinațiilor turistice românești”*, la valoarea de **832.167 lei** (nominalizat în cadrul obiectivului 6, pg.151 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă);

► *Contractul de servicii nr. 1937/06.08.2009*, încheiat între **Ministerul Turismului**, în calitate de achizitor și **Asociația Best Advertising & Consult și SC „Opti Media” SRL**, în calitate de prestator, având ca obiect: *realizarea unei campanii de publicitate prin intermediul posturilor de televiziune cu acoperire paneuropeană și internațională, Lotul B-prima televiziune internațională de știri în funcție de audiență – CNN*, la valoarea de **1.675.515 lei** (nominalizat în cadrul obiectivului 3, pg.124 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă);

► *Contractul de prestări servicii nr. 1942/06.08.2009* încheiat între **Ministerul Turismului**, în calitate de achizitor și **SC „Eurosport” SA**, în calitate de prestator, având ca obiect *„realizarea unei campanii de publicitate, prin intermediul posturilor de televiziune cu acoperire*

paneuropeană și internațională, lot A televiziune de sport paneuropeană ...”
la valoarea de **1.000.000 Euro** (nominalizat în cadrul obiectivului 3, pg.124 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă).

Pentru verificarea „*legalității atribuirii contractelor de achiziție publică*” menționate mai sus, Curtea de Conturi a solicitat efectuarea unor verificări de specialitate de către Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice.

Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice, prin adresa nr.921/17.02.2010, înregistrată la Curtea de Conturi sub nr. 97271/18.02.2010, a comunicat faptul că au fost constatate abateri privind organizarea și desfășurarea procedurilor de achiziții publice, cu nerespectarea prevederilor:

▪ **art. 56 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii**, cu modificările și completările ulterioare, respectiv:

- anunțul de atribuire a fost transmis spre publicare cu o întârziere de peste 48 zile (contractele nr.207/01.04.2009, nr.228 și nr.237/02.04.2009);

- referatul de oportunitate a fost întocmit după încheierea contractului (contractele nr. 207/01.04.2009, nr. 228/02.04.2009 și nr. 237/02.04.2009);

- contractul nu conține clauze specifice referitoare la obligațiile părților de a asigura (inclusiv pe parcursul îndeplinirii contractului) accesul publicului la destinatarii finali ai fondurilor publice, criteriile de alocare a acestor fonduri, sumele alocate pe fiecare beneficiar, (contractele nr.207/01.04.2009, nr.228/02.04.2009 și nr.237/02.04.2009);

- nepublicarea unui anunț de participare în sistemul informatic de utilitate publică pe internet la o adresă dedicată, și pe pagina de internet proprie (contractele nr.1937/06.08.2009 și nr.1942/06.08.2009);

- nepublicarea referatului de oportunitate aprobat de ordonatorul principal de credite (contractele nr.1937/06.08.2009 și nr.1942/06.08.2009).

▪ **art. 36 din Hotărârea Guvernului nr. 925/2006**, pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare, respectiv:

- din dosarul de achiziție publică lipsește documentul constatator – opis al documentelor (contractele nr. 207/01.04.2009, nr. 228/02.04.2009 și nr. 237/02.04.2009).

Pentru aceste abateri, Ministerul Turismului a fost sancționat de către Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice cu amendă și avertisment scris.

Referitor la contractul nr. 710/08.05.2009, încheiat de Ministerul Turismului cu SC „**Realitatea**” SA, Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice nu a reținut deficiențe, consemnând faptul că „...*nu există elemente care să încadreze contractul ... în categoria contractelor de „publicitate media” ... atribuirii acestui contract îi sunt aplicabile numai prevederile art.13, lit.b din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căruia ordonanța de urgență nu se aplică la cumpărarea, dezvoltarea, producția sau coproducția de programe destinate difuzării de către instituții de radiodifuziune și televiziune*”.

Din verificarea modului de derulare a acestor contracte, precum și a modului de angajare, lichidare, ordonanțare și înregistrare a cheltuielilor (rezultate din derularea acestor contracte) în situațiile financiare, echipa de control a Curții de Conturi, nu a reținut deficiențe, constatând că au fost respectate prevederile legale, astfel:

► ***Contractul de servicii nr. 207/01.04.2009***

Conform procesului verbal de negociere nr. 204/01.04.2009, încheiat cu SC „**DBV Media House**” SRL, s-a negociat un cost pe punct de audiență (CPP) de **150 Euro** (plus TVA), echivalentul a **756,69 lei**.

Din graficul de audiență, elaborat de GfK România, în calitate de instituție specializată, totalul punctelor de rating înregistrate (GRP) a fost de **309,8**. Pentru serviciile prestate rezultă o obligație de plată a Ministerului Turismului în sumă de **234.424,79 lei** (GRP-309,8 x CPP-756,69 lei).

Au fost angajate cheltuieli la nivelul valorii contractului, în sumă de **254.351,8 lei** și a fost ordonanțată și plătită suma de **234.424,79 lei, la nivelul valorii serviciilor prestate**, cu ordin de plată (nr. 52/08.07.2009), în baza facturii certificată la plată (nr. 5970/30.04.2009).

► ***Contractul de servicii nr. 228/02.04.2009***

Conform procesului verbal de negociere nr. 225/02.04.2009, încheiat cu S.C. „**CLIR MEDIA GROUP**” S.R.L., s-a negociat un cost pe punct de audiență (CPP) de **704,86 lei** (TVA inclus).

Din graficul de audiență, elaborat de GfK România, în calitate de instituție specializată, totalul punctelor de rating înregistrate (GRP) a fost de **240,2**. Pentru serviciile prestate rezultă o obligație de plată a Ministerului Turismului în sumă de **169.308,4 lei** (GRP - 240,2 x CPP - 704,864 lei).

Au fost angajate cheltuieli la nivelul valorii contractului în sumă de **169.308,4 lei** și a fost ordonanțată și plătită suma de **169.308,4 lei, la nivelul valorii serviciilor prestate**, cu ordine de plată (nr. 54/16.07.2009, nr. 85/21.10.2009, și nr. 108/19.11.2009), în baza facturilor certificate la plată (nr. 11442/30.04.2009 și nr. 13104/28.08.2009).

Față de cele consemnate mai sus, echipa de control a Curții de Conturi, a constatat că, în unele cazuri nu s-a exercitat controlul financiar preventiv delegat, în momentul semnării unor contracte a căror valoare depășea limita valorică stabilită de Ministerul Finanțelor Publice, astfel:

În cazul contractului de servicii nr. 228/02.04.2009 încheiat cu **SC „CLIR MEDIA GROUP” SRL**, persoana împuternicită să acorde viza de control financiar preventiv delegat înainte de semnarea acestuia a acordat această viză în data de 07.04.2009, ulterior semnării acestuia (la 5 zile diferență).

Acordarea ulterioară a vizei de control financiar preventiv delegat s-a efectuat contrar prevederilor **Ordonanței Guvernului nr. 119/31.08.1999 privind auditul intern și controlul financiar preventiv**, republicată, care precizează:

- **art. 17(1)**: *„Operațiunile care...fac obiectul controlului financiar preventiv delegat se supun aprobării ordonatorului principal de credite numai însoțite de viza de control financiar preventiv delegat”*.

► **Contractul de servicii nr. 237/02.04.2009**

Conform procesului verbal de negociere nr.235/02.04.2009, încheiat cu **SC „Media Investment Communication”**, s-a negociat un cost pe punct de audiență (CPP) de **1.959 lei**.

Din graficul de audiență, elaborat de GfK Romania, în calitate de instituție specializată, totalul punctelor de rating înregistrate (**GRP**) a fost de **209,1**. Pentru serviciile prestate rezultă **o obligație de plată** a Ministerului Turismului în sumă de **409.680,11 lei (GRP-209,1 x CPP-1.959,254 lei)**.

Au fost angajate cheltuieli la nivelul valorii contractului, în sumă de **421.240 lei** și a fost ordonanțată și plătită suma de **409.680,11 lei, la nivelul valorii serviciilor prestate**, cu ordin de plată (nr. 36/02.06.2009) în baza facturii certificată la plată (nr. MICF 7743/30.04.2009).

Și la acest contract, echipa de control a Curții de Conturi a constatat faptul că, viza de control financiar preventiv delegat a fost acordată de către persoana împuternicită în data de 07.04.2009, ulterior semnării contractului (la 5 zile diferență).

► ***Contractul de servicii nr. 1937/06.08.2009***

Au fost angajate cheltuieli la nivelul valorii contractului, în sumă de **1.675.515 lei** și a fost ordonanțată și plătită suma **1.675.515 lei, la nivelul valorii serviciilor prestate**, cu ordine de plată (nr. 74/07.10.2009, nr. 91/27.10.2009, nr. 129/23.12.2009 și nr. 138/30.12.2009), în baza facturilor certificate la plată (nr. 200900595/31.08.2009, nr. 200900662/30.09.2009, nr. 200900817 și nr. 200900856/21.12.2009).

► ***Contractul de servicii nr. 1942/06.08.2009***

Au fost angajate cheltuieli la nivelul valorii contractului, în sumă de **4.212.400 lei** (la cursul de 1 euro/4,2124 lei) și a fost ordonanțată și plătită suma de **1.000.000 Euro** (echivalentul sumei de 4.212.400 lei), **la nivelul valorii serviciilor prestate**, cu ordine de plată (nr.349/06.10.2009, nr.364/29.10.2009, nr.495/07.12.2009, nr.501/29.12.2009 și nr.459/08.12.2009), în baza facturilor certificate la plată

(nr.118483/07.09.2009, nr.18632/07.10.2009, nr.19103/21.12.2009 și nr.18813/06.11.2009).

► ***Contractul de servicii nr. 710/08.05.2009***

Până la data finalizării controlului nu au fost efectuate plăți pe acest contract.

Menționăm că, realizarea campaniilor de publicitate derulate în baza contractelor de servicii (nr.207/01.04.2009, nr.228/02.04.2009, nr.237/02.04.2009, nr.1937/06.08.2009, nr.1942/06.08.2009 și nr.710/08.05.2009) prin intermediul posturilor (naționale și internaționale) de televiziune a fost monitorizată de instituții specializate (GfK, Open Adstream & Yahoo, Thch Edge și TNS Media Intelligence) care au încheiat rapoarte cuprinzând punctele de rating înregistrate.

Aceste rapoarte au fost utilizate de Ministerul Turismului ca justificare la plata contravalorii prestațiilor facturate.

În concluzie, în baza contractelor de servicii (nr. 207/01.04.2009, nr. 228/02.04.2009, nr. 237/03.04.2009 nr. 1937/06.08.2009 și nr. 1942/06.08.2009), Ministerul Turismului a efectuat plăți în sumă totală de **2.488.928,3 lei și 1.000.000 Euro**, reprezentând publicitate realizată prin intermediul posturilor naționale și internaționale de televiziune, în scopul creșterii circulației turistice în România, precum și a creșterii notorietății destinațiilor turistice românești, pe obiectivele prezentate la **art. 2, lit. (i) din Hotărârea Guvernului nr. 314/18.03.2009**.

2.2. O altă activitate prevăzută a se realiza în cadrul Programului „Marketing și promovare” o reprezintă participarea la manifestări expoziționale, precum și organizarea de evenimente și misiuni, conform prevederilor art. 2 lit. e din Hotărârea Guvernului nr. 314/18.03.2009

„...cu rol în creșterea circulației turistice în România sau cu impact în creșterea notorietății României ca destinație turistică, în țară și în străinătate, ori participarea în calitate de coorganizator. Fondurile bugetare repartizate anual...se pot utiliza pentru următoarele categorii de cheltuieli: cazare, masă, transport pentru participanți, închiriere de săli și aparatură specifică, onorariu pentru formații artistice prezente în cadrul evenimentului, precum și închirierea aparaturii specifice etc.”.

Din contractele încheiate, pentru realizarea acestei activități în anul 2009, au fost verificate de către Curtea de Conturi, următoarele contracte nominalizate în Raportul Comisiei parlamentare de anchetă:

► **Contractul de servicii nr. 222/02.04.2009** încheiat între **Ministerul Turismului**, în calitate de achizitor și **SC „Eurofilm Art” SRL**, în calitate de prestator, având ca obiect: contractarea artistului Goran Bregovici și a Wedding and Funeral Orchestra, la valoarea de **272.000 lei** (nominalizat în cadrul obiectivului 5, pg.137 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă);

► **Contractul de servicii nr. 1614/07.04.2009** încheiat între **Ministerul Turismului**, în calitate de achizitor și **SC „Media Pro Pictures” SA**, în calitate de prestator, având ca obiect: *servicii de organizare a evenimentului „Lumină la Malul Mării”, care se va desfășura în perioada 18-19 aprilie 2009 și 01-02 mai 2009, în localitățile Mamaia și Mangalia*, la valoarea de **1.322.076 lei** (nominalizat în cadrul obiectivului 5, pg.139 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă);

► **Contractul de servicii nr. 83/04.06.2009** încheiat între **Ministerul Turismului**, prin **Biroul de Promovare și Informare Turistică din Paris**, în calitate de achizitor și **SC „Eventures Concept Solution” SRL**, în calitate

de prestator, având ca obiect organizarea unui eveniment de promovare a României sub deviza: „*Romania the Land of Choice*” în ziua de 05.06.2009, la valoarea de **371.069 lei** (echivalentul a **88.050 Euro** la un curs 1Euro =4.2143 lei) (nominalizat în cadrul obiectivului 2, pg.119 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă);

► ***Contractul de servicii din data de 09.03.2009***, încheiat între **Ministerul Turismului** prin ***Biroul de Promovare și Informare Turistică din Berlin***, în calitate de achizitor și **Matthias Klein Tischlerei**, în calitate de prestator, având ca obiect „*amenajarea unui stand în suprafață de 605 metri pătrați, conform ofertei numărul 902-162 din 20.02.2009 pentru participarea la Bursa Internațională de Turism de la Berlin „Internaționale Tourismus Borse” în perioada 11-15 martie 2009*”, la valoarea de **353.945,98 Euro** (nominalizat în cadrul obiectivului 6, pg.155 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă);

► ***Oferta de servicii a firmei Messe Berlin din data de 28.11.2008***, acceptată de către **Ministerul Turismului** prin ***Biroul de Promovare și Informare Turistică din Berlin***, având ca obiect închirierea spațiului aferent evenimentului Bursa Internațională de Turism de la Berlin „Internaționale Tourismus Borse” (nominalizat în cadrul obiectivului 6, pg.155 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă);

► ***Oferta de servicii a firmei Progetto Allistimento nr. 7/27.01.2009*** acceptată de către **Ministerul Turismului** prin ***Biroul de Promovare și Informare Turistică – Roma***, având ca obiect „*amenajare stand (inclusiv executarea de produse promoționale) pentru participarea la Târgul Internațional de Turism de la Milano (Bursa Internațională de Turism) în perioada 19-22.02.2009*” la valoarea de **36.120 Euro** (nominalizat în cadrul obiectivului 6, pg.156 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă).

Pentru verificarea „*legalității atribuirii contractelor de achiziție publică*” menționate mai sus, Curtea de Conturi a solicitat efectuarea unor verificări de specialitate de către Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice.

Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice, prin adresa nr.921/17.02.2010, înregistrată la Curtea de Conturi sub nr. 97271/18.02.2010, a comunicat faptul că au fost constatate abateri privind organizarea și desfășurarea procedurilor de achiziții publice, cu nerespectarea prevederilor:

▪ **art. 56 (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006**, cu modificările ulterioare, respectiv:

- netransmiterea spre publicare, a anunțului de atribuire în cel mult 48 de zile, după finalizarea procedurii (contractul nr. 222/02.04.2009);

- anunțul de atribuire a fost transmis spre publicare în SEAP cu o întârziere de peste 48 zile (contractul nr. 1614/07.04.2009).

▪ **art. 38, alin. 1 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006**, respectiv:

- în caietul de sarcini s-au definit specificații tehnice pentru echipamentul de lumină și pentru publicitate (contractul nr.1614/07.04.2009).

▪ **art. 36 din Hotărârea Guvernului nr. 925/2006** *pentru aprobarea Normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor*, respectiv:

- lipsa din dosarul achiziției publice a documentului constatator-opis al documentelor (contractul nr. 222/02.04.2009).

Pentru aceste abateri, Ministerul Turismului a fost sancționat de către Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice cu amendă și avertisment scris.

La următoarele contracte, Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice nu a reținut deficiențe, consemnând faptul că:

- Ministerul Turismului a atribuit contractul nr. 83/04.06.2009 în baza **Normelor procedurale interne**, aprobate prin **Ordinul Ministrului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Libérale nr.530/21.04.2008**, modificat prin **Ordinul Ministrului Turismului nr.261/06.03.2009**;

- închirierea spațiului în baza **Ofertei de servicii a firmei Messe Berlin** este exceptată de la aplicarea **Ordonanței de urgență a Guvernului nr.34/2006**, în baza prevederilor **art. 13, lit. a** din același act normativ;

- nu se poate pronunța asupra diverselor cutume legislative și comerciale din afara granițelor României (referitor la Oferta de servicii nr.7/27.01.2009 a firmei Progetto Allistimento).

Din verificarea modului de derulare a contractelor menționate mai sus, echipa de control a Curții de Conturi, a constatat abateri privind modul de exercitare a controlului financiar preventiv delegat, recepția serviciilor prestate, precum și certificarea în privința realității, regularității și legalității, așa cum se prezintă în continuare:

În cazul contractului de servicii nr.1614/07.04.2009 încheiat cu **SC „Media Pro Pictures” SA**, persoana împuternicită să acorde viza de control financiar preventiv delegat, a acordat această viză în data de 08.04.2009, ulterior semnării acestuia (la 1 zi diferență).

Acordarea vizei de control financiar preventiv delegat ulterior semnării contractului, s-a efectuat contrar prevederilor **Ordonanței Guvernului nr. 119/31.08.1999** privind auditul intern și controlul financiar preventiv, republicată, care precizează:

- **art. 17 (1):** *„Operațiunile care...fac obiectul controlului financiar preventiv delegat se supun aprobării ordonatorului principal de credite numai însoțite de viza de control financiar preventiv delegat”.*

Referitor la recepția serviciilor prestate, echipa de control a Curții de Conturi, a constatat că aceasta s-a efectuat de persoane care nu aveau calitatea de a efectua astfel de operațiuni, astfel:

Conform Proceselor verbale nr.512/22.04.2009 și nr. 600/06.05.2009 recepția serviciilor prestate în baza contractului încheiat cu **SC „Media Pro Pictures” SRL** s-a efectuat de către directorul Direcției comunicare și audit intern, care s-a implicat într-o activitate supusă auditului public intern, respectiv în activitatea Direcției de promovare turistică.

Prin această practică nu s-au respectat prevederile **art. 20, alin. 3 din Legea nr.672/2002** privind auditul public intern: *„Auditorii interni nu trebuie implicați în vreun fel în îndeplinirea activităților pe care în mod potențial le pot audita și nici în elaborarea și implementarea sistemelor de control intern ale entității publice”.*

În loc ca operațiunea de certificare în privința realității, regularității și legalității serviciilor prestate să se efectueze de către conducătorul compartimentului de specialitate emitent, respectiv de către directorul Direcției de promovare, aceasta s-a efectuat de către directorul Direcției comunicare și audit intern care a *„certificat în privința realității, regularității și legalității”*, facturile (nr. 102868/22.04.2009 și nr. 102912/06.05.2009) emise de **SC „Media Pro Pictures” SRL**.

Această problemă nu a fost semnalată de persoana împuternicită să acorde viza de control financiar preventiv, acesta acordând viza, cu toate că facturile (nr. 102868/22.04.2009 și nr. 102912/06.05.2009) au fost certificate la plată de către o persoană care nu avea calitatea de a efectua astfel de operațiuni.

Certificarea în privința realității, regularității și legalității, de către directorul Direcției de Comunicare și Audit Intern s-a efectuat contrar prevederilor: **punctului 3.4** din *Normele metodologice generale referitoare la exercitarea controlului financiar preventiv, aprobate prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 522/16.04.2003* care precizează: *„Controlul financiar preventiv al operațiunilor se exercita pe baza actelor și/sau documentelor justificative, certificate în privința realității, regularității și legalității, de către conducătorii compartimentelor de specialitate emitente”*.

Față de aceste deficiențe constatate de Curtea de Conturi, directorul Direcției de comunicare și audit intern din cadrul Ministerului Turismului motivează *„datorită background-ului profesional s-a decis ca aceste evenimente să le monitorizez cu atenție.... Am asistat la preproducția și producția evenimentului, la prestarea actului artistic și la finalizarea celor 2 evenimente”*.

Aceste explicații nu aduc elemente noi care să modifice abaterea constatată.

În concluzie, la contractul de servicii nr.1614/07.04.2009, echipa de control a Curții de Conturi, a reținut deficiențele semnalate mai sus și a consemnat că, pentru serviciile prestate, au fost angajate cheltuieli în sumă totală de **1.322.076 lei**, la nivelul valorii contractului și a fost ordonanțată și plătită suma de **1.322.076 lei, la nivelul valorii serviciilor prestate**, cu

ordine de plată (nr. 26/14.05.2009 și nr. 27/14.05.2009) în baza facturilor certificate la plată (nr. 102868/22.04.2009 și nr. 102912/06.05.2009).

Din verificarea modului de derulare a contractelor (nr.222/02.04.2009, nr.83/04.06.209, nr.f.n/09.03.2009, oferta de servicii a firmei Messe Berlin din data de 28.11.2009 și oferta de servicii a firmei Progetto Allistimento nr.7/27.01.2009), precum și a modului de angajare, lichidare, ordonanțare și înregistrare a cheltuielilor (rezultate din derularea acestora), în situațiile financiare, echipa de control a Curții de Conturi nu a reținut deficiențe, constatând că au fost respectate prevederile legale, astfel:

► ***Contractul de servicii nr. 222/02.04.2009***

Recepția serviciilor s-a efectuat cu Procesul verbal de recepție finală nr. 27/23.04.2009, din care rezultă că au fost prestate serviciile de contractare a artistului Goran Bregovic și a Wedding Funeral Orchestra pentru participarea la evenimentul „*Lumina de la Malul Mării*”, desfășurat în data de 19.04.2009, la Mamaia, valoarea totală a serviciilor prestate și recepționate fiind de **272.000 lei**, TVA inclus.

Au fost angajate cheltuieli la nivelul valorii din contract în sumă de **272.000 lei**, și a fost ordonanțată și plătită suma de **272.000 lei, la nivelul valorii serviciilor prestate**, cu ordin de plată (nr. 28/14.05.2009) în baza facturii certificată la plată (nr. 000001/23.04.2009).

► ***Contractul de servicii nr. 83/04.06.2009***

Acest contract a fost **semnat** de către **șeful Biroului de Promovare și Informare Turistică din Paris**, conform:

- **Ordinului Ministrului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Libere nr. 741/04.06.2008**, prelungit prin **Ordinul Ministrului Turismului nr. 261/06.03.2009** care la **art. 1 (e)** precizează: „...*Pentru evenimentele desfășurate în străinătate se*

împuternicește șeful reprezentanței de promovare turistică în a cărei arie de responsabilitate se desfășoară evenimentul să semneze contractul cu ofertantul declarat câștigător”;

- Adresei nr. 932/03.06.2009 a Direcției juridice, resurse umane și achiziții publice din cadrul Ministerului Turismului, prin care s-a comunicat șefului Biroului de Promovare și Informare Turistică din Paris: „...veți transmite comunicările către ofertanți și veți semna contractul cu firma declarată câștigătoare”;

- Fișei postului șefului Biroului de Promovare și Informare Turistică din Paris potrivit căreia, acesta „*este împuternicit să semneze și să reprezinte Ministerul Turismului în relațiile contractuale cu terții, exceptând contractele de închiriere a locuințelor de serviciu ale personalului din subordine*”.

Pentru serviciile prestate, Ministerul Turismului (prin Biroul de Promovare și Informare Turistică din Paris) a efectuat plăți în sumă de **46.841 Euro, la nivelul valorii serviciilor prestate**, în baza facturii certificate la plată (nr.ECS nr. 38/11.08.2009).

► ***Contractul de servicii din data de 09.03.2009***

Prin ***Memorandumul interior nr. 439/27.01/18/29.01.2009***, încheiat de Direcția generală de promovare turistică și aprobat de ordonatorul de credite al Ministerului Turismului, pentru participarea la **Bursa Internațională de Turism de la Berlin „Internationale Tourismus Borse”**, au fost estimate cheltuieli în sumă de **450.000 Euro**, cuprinzând: cheltuieli pentru **amenajare stand** în valoare de **353.945,98 Euro**, (fără să conțină o detaliere a cheltuielilor pentru amenajare stand) și cheltuieli **cu închirierea spațiului** în valoare de **76.353,35 Euro**.

Prin **Ordinul Ministrului Turismului nr. 269/10.03.2009** s-a aprobat transferul către **Biroul de Promovare și Informare Turistică din Berlin** a sumei de **446.300,32 Euro**, *mandatând* pe șeful **Biroului de Promovare și Informare Turistică de la Berlin să semneze** contractul de prestări servicii, cu respectarea dispozițiilor legale.

Pentru lucrările de amenajare a standului, Ministerul Turismului prin **Biroul de Promovare și Informare Turistică din Berlin**, a angajat cheltuieli în valoare de **352.945,98 Euro** și a efectuat plăți în aceeași sumă, **la nivelul valorii serviciilor prestate**, în baza facturii certificate la plată (nr. 903159/06.03.2009).

► *Oferta de servicii a firmei Messe Berlin din 28.11.2008*

Pentru închirierea spațiului la **Târgul de Turism de la Berlin**, Ministerul Turismului prin **Biroul de Promovare și Informare Turistică din Berlin**, nu a încheiat contract dar a acceptat oferta firmei **Messe Berlin** în baza căreia a angajat cheltuieli în sumă de **76.353.35 Euro** și a efectuat plăți în aceeași sumă, **la nivelul valorii serviciilor prestate**, în baza facturii certificate la plată (nr. 091201R6057222 /23.04.2009).

Acest lucru a fost posibil deoarece *Normele interne pentru atribuirea contractelor de prestări servicii de amenajare, decorare și construcție, pentru organizarea de pavilioane naționale, standuri specializate sau miniexpoziții în cadrul manifestărilor expoziționale*, aprobate prin **Ordinul Ministrului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale nr. 379/21.03.2008**, a căror valabilitate a fost prelungită prin **Ordinul Ministrului Turismului nr. 261/06.03.2009**, la **pct. 2 lit. p** prevăd expres: „*Acceptarea în scris a ofertei de către șeful reprezentanței de promovare turistică, în urma primirii rezultatului procesului verbal, ține loc de contract, în țările în care nu se uzitează încheierea de contracte.*”

► ***Oferta de servicii a firmei Progetto Allistimento nr. 7/27.01.2009***

Prin Memorandumul interior nr. 6629/08.12.2008//3354/11.12.2008 încheiat de Direcția generală de promovare turistică și aprobat de ordonatorul de credite al **Ministerului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale**, pentru desfășurarea **Târgului Internațional de Turism de la Milano** au fost estimate cheltuieli în sumă totală de **73.184 Euro**, din care: pentru **amenajare stand** (inclusiv executarea de produse promoționale), cheltuieli în sumă de **36.120 Euro**.

Prin **Ordinul Ministrului Turismului nr. 172/18.02.2009** s-a aprobat transferul sumei de **43.330 Euro** către **Biroul de Promovare și Informare Turistică** din **Roma**, mandatând pe șeful acestuia să semneze **contractul de prestări servicii pentru amenajarea standului la Târgul de Turism de la Milano**, cu respectarea dispozițiilor legale.

Și pentru lucrările de amenajare a standului, echipa de control a Curții de Conturi a constatat că, Ministerul Turismului, prin **Biroul de Promovare și Informare Turistică** din **Roma**, nu a încheiat contract dar a acceptat oferta de servicii a firmei Progetto Allistimento în baza căreia a angajat cheltuieli în sumă de **36.120 Euro** și a efectuat plăți în aceeași sumă, **la nivelul valorii serviciilor prestate**, în baza facturilor certificate la plată (nr. 21/21.01.2009 și nr. 51/16.02.2009).

Menționăm că, recepția evenimentelor organizate în străinătate (Paris, Milano și Berlin) s-a efectuat de către **Șefii Birourilor de Promovare și Informare Turistică de la Paris, Roma și Berlin** în baza proceselor verbale de recepție (fără număr/dată).

În concluzie, în baza contractelor de servicii (nr. 222/02.04.2009, nr. 1614/07.04.2009, nr. 83/04.06.2009, fnr. din 09.03.2009, precum și a ofertelor de servicii a firmelor Messe Berlin și Progetto Allistimento), Ministerul Turismului a efectuat plăți în sumă totală de **1.594.075 lei** și **512.260,33 Euro** pentru participarea la târguri internaționale de turism (Berlin și Milano) și organizarea de evenimente în țară și în străinătate (Paris). Aceste plăți s-au efectuat în vederea creșterii notorietății României ca destinație turistică în țară și în străinătate, pe obiectivele prevăzute la **art. 2, lit. e** din **Hotărârea Guvernului nr. 314/18.03.2009**, *privind aprobarea Programului anual de marketing și promovare și a Programului anual de dezvoltare a produselor turistice.*

2.3. O altă activitate prevăzută în Programul „Marketing și promovare turistică” o reprezintă promovarea destinațiilor turistice românești și a produselor turistice românești prin „acțiuni generale de publicitate și reclamă, conform **art. 2 lit. j** din **Hotărârea Guvernului nr. 314/18.03.2009**, care precizează că: *Fondurile bugetare repartizate anual acestor activități se pot utiliza pentru următoarele categorii de cheltuieli: publicitate outdoor în țară și în străinătate, inserții publicitare în presă, cataloage, albume etc.*”.

Din contractele încheiate, pentru realizarea acestei activități în anul 2009, au fost verificate de către Curtea de Conturi, următoarele contracte nominalizate în Raportul Comisiei parlamentare de anchetă:

► **Contractul de servicii nr. 81/29.05.2009** încheiat între **Ministerul Turismului** prin **Biroul de Promovare și Informare Turistică din Paris**, în calitate de achizitor și **JC Decaux**, în calitate de prestator, având ca obiect *„realizarea unui afișaj de tip outdoor la Paris, pe Champs Elysees” pentru o*

perioadă de 30 zile începând cu 29.05.2009, la valoarea de 35.880 Euro” (nominalizat în cadrul obiectivului 6, pg.121 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă);

► ***Contractul de servicii nr. 86/10.06.2009*** încheiat între **Ministerul Turismului** prin ***Biroul de Promovare și Informare Turistică din Paris***, în calitate de achizitor și **Figaro Media Paris**, în calitate de prestator, având ca obiect realizarea unui supliment cultural al jurnalului Figaroscope din 17.06.2009, la valoarea de **15.000 Euro** (nominalizat în cadrul obiectivului 6, pg.101 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă);

Pentru verificarea „***legalității atribuirii contractelor de achiziție publică***” menționate mai sus, Curtea de Conturi a solicitat efectuarea unor verificări de specialitate de către Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice.

Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice, prin adresa nr.921/17.02.2010, înregistrată la Curtea de Conturi sub nr. 97271/18.02.2010, a comunicat faptul că au fost constatate abateri privind organizarea și desfășurarea procedurilor de achiziții publice, cu nerespectarea prevederilor:

▪ **art. 56, alin. 1 lit. a din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.34/2006**, cu modificările și completările ulterioare, respectiv:

- netransmiterea spre publicare, a anunțului de atribuire în cel mult 48 de zile, după finalizarea procedurii (contractul nr. 81/29.05.2009);

▪ **art. 36 din Hotărârea Guvernului nr. 925/2006**, cu modificările și completările ulterioare, respectiv:

- dosarul achiziției publice nu conține documentul constatator - opis al documentelor (contractul nr. 81/29.05.2009).

Pentru aceste deficiențe, Ministerul Turismului a fost sancționat de către Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice cu avertisment scris.

Referitor la contractul nr. 86/10.06.2009 încheiat cu **Figaro Media Paris**, Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice nu a reținut deficiențe, consemnând faptul că *„având în vedere că valoarea estimată a contractului este de 13.000 Euro, acestei achiziții îi sunt aplicabile prevederile art. 12¹alin 1 din OUG 34/2006 cu completările și modificările ulterioare”*, potrivit căroră *„prezenta ordonanță de urgență nu se aplică pentru atribuirea contractului de achiziție publică de către structuri ale autorităților contractante care funcționează pe teritoriul altor state atunci când valoarea contractului, estimată potrivit prevederilor secțiunii a 2-a din cap.II, este egală sau mai mică decât pragurile valorice (100.000 Euro) prevăzute la art.124”*.

Din verificarea modului de derulare a contractelor menționate mai sus, precum și a modului de angajare, lichidare, ordonanțare și înregistrare în situațiile financiare a cheltuielilor (rezultate din derularea acestor contracte), echipa de control a Curții de Conturi nu a reținut deficiențe, constatând că au fost respectate prevederile legale, astfel:

► ***Contractul de servicii nr. 81/29.05.2009***

Pentru efectuarea campaniei outdoor, Ministerul Turismului prin **Biroul de Promovare și Informare Turistică din Paris** a efectuat plăți în sumă de **35.842,17 Euro, la nivelul valorii serviciilor prestate**, în baza facturilor certificate la plată (nr. 0906V2E007 /08.06.2009).

► **Contractul de servicii nr. 86/10.06.2009**

Până la data finalizării controlului nu s-au efectuat plăți pe acest contract.

*

Menționăm faptul că, **șefii Birourilor de Promovare și Informare Turistică** din străinătate sunt **împuterniciți** „*să exercite controlul financiar preventiv propriu asupra tuturor operațiunilor de încasări și plăți ale birourilor*”. Prin semnătura și ștampila dată pe fiecare act în parte, **își asumă răspunderea** pentru „*necesitatea, legalitatea, realitatea și oportunitatea cheltuielilor efectuate*” conform **Normelor financiar valutare** aferente activității Birourilor de Promovare și Informare Turistică din străinătate, aprobate prin **Ordinul Ministrului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Libérale nr. 1404/26.11.2007**, a căror valabilitate a fost prelungită prin **Ordinul Ministrului Turismului nr. 237/06.03.2009**.

Față de cele prezentate mai sus, echipa de control a Curții de Conturi a constatat și cazuri de exercitare a controlului financiar preventiv propriu precum și cazuri de întocmire și utilizare a documentelor financiar contabile cu nerespectarea prevederilor legale, astfel:

▪ Încheierea de contracte, de către **persoanele împuternicite** de la **Birourile de Promovare și Informare Turistică din străinătate**, fără viză de control financiar preventiv. Astfel de situații au fost constatate la contractele nr.83/04.06.2009, nr.FN/09.03.2009, nr.FN/28.11.2008, nr.7/27.01.2009, nr. 86/10.06.2009, nr. 81/29.05.2009, încheiate de **șefii Birourilor de Promovare și Informare Turistică din străinătate** (Berlin, Paris și Roma).

Neexercitarea vizei de control financiar preventiv asupra contractelor menționate mai sus, înainte ca acestea să fie încheiate s-a efectuat contrar:

– **art. 3 (3.2) din Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 522/2003**, cu modificările și completările ulterioare, *pentru aprobarea Normelor metodologice generale referitoare la exercitarea controlului financiar preventiv*, care precizează: *„Controlul financiar preventiv se exercită asupra documentelor în care sunt consemnate operațiunile patrimoniale, înainte ca acestea să devină acte juridice, prin aprobarea lor de către titularul de drept al competenței sau de către titularul unei competențe delegate în condițiile legii. Nu intră în sfera controlului financiar preventiv ... certificarea operațiunilor deja efectuate”*.

▪ Neaplicarea sigiliului personal de către **persoanele împuternicite de la Birourile de Promovare și Informare Turistică din străinătate**. Astfel de situații s-au constatat la facturile: ECS nr.38/11.08.2009, emisă de SC Eventures Concept Solution SRL; nr. 0906V2E007/08.06.2009 emisă de JC Decaux; nr.091201R6057222 din 23.04.2009 emisă de Messe Berlin, nr.21/21.01.2009 și nr. 51/16.02.2009 emisă de Progetto Allestimento, pe care s-a aplicat viza de control financiar preventiv numai prin semnătură, fără aplicarea sigiliului personal.

Exercitarea vizei de control financiar preventiv, fără aplicare sigiliului personal s-a efectuat contrar prevederilor:

– **art. 10 (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 119/1999**, *privind auditul intern și controlul financiar preventiv*, republicată, conform căruia: *„viza de control financiar preventiv propriu se exercită prin semnătura persoanelor în drept, competente în acest sens, potrivit prezentei ordonanțe și prin aplicarea de către acestea a sigiliului personal”*.

- Întocmirea și utilizarea unor documente (pe baza cărora s-au înregistrat operațiuni în contabilitate) care nu îndeplinesc condițiile legale de conținut și formă.

Astfel de situații s-au constatat la documentele pe baza cărora s-au efectuat plăți pentru: **Bursa Internațională de Turism „Internaționale Tourismus Borse”** de la **Berlin** din perioada 11-15.03.2009; **Târgul Internațional de Turism** de la **Milano (Bursa Internațională de Turism)** din perioada 19-22.02.2009; realizarea afișajului de tip outdoor de la Paris; **evenimentul „Romania the Land of Choice”** care nu aveau date înscrise privind:

- numărul de înregistrare (de exemplu în cazul jurnalului operațiunilor de bancă-casă, întocmite de șefii Birourilor de Promovare și Informare Turistică de la Roma, Berlin și Paris);

- data efectuării operațiunilor economice;

- semnătura șefilor Birourilor de Promovare și Informare Turistică (pentru documentele traduse în limba română).

Pentru cazurile exemplificate mai sus, Ministerul Turismului nu a respectat prevederile **Normelor** metodologice de întocmire și utilizare a documentelor financiar-contabile, aprobate prin **Ordinul Ministrului Economiei și Finanțelor nr.3.512/27.11.2008** care la **lit.A, pct.2** precizează: *„Documentele justificative trebuie să cuprindă următoarele elemente principale: denumirea documentului; denumirea și după caz sediul/adresa persoanei juridice/fizice care întocmește documentul; numărul documentului și data întocmirii acestuia; menționarea părților care participă la efectuarea operațiunii economico-financiare (când este cazul); conținutul operațiunii economico-financiare și atunci când este necesar temeiul legal al efectuării acesteia; numele și prenumele, precum și*

semnăturile persoanelor care răspund de efectuarea operațiunii economico-financiare;

Documentele care stau la baza înregistrărilor în contabilitate pot dobândi calitatea de document justificativ numai în condițiile în care furnizează toate informațiile prevăzute de normele legale în vigoare.”

Curtea de Conturi nu a analizat în totalitate Programul „Marketing și promovare turistică”, motiv pentru care nu s-a pronunțat asupra eficienței cheltuirii banilor publici pentru acțiuni de promovare turistică a României, întrucât:

- Au fost verificate numai contractele nominalizate în Raportul Comisiei parlamentare de anchetă, a căror valoare reprezintă 30,7% din valoarea creditelor bugetare aprobate pentru realizarea Programului anual de marketing și promovare;

- Contractele verificate au fost încheiate pentru realizarea a trei activități (prevăzute la **art. 2, lit. i, e și j** din **Hotărârea Guvernului nr. 314/18.03.2009**) din cele unsprezece activități prevăzute în Programul anual de marketing și promovare (conform **art. 2, lit. a-k** din același act normativ);

- În fișa Programului anual marketing și promovare – cod 354 (prezentată în Anexa nr. 3/54/27 la bugetul Ministerului Turismului aprobat pe anul 2009), au fost prevăzuți indicatori fizici (număr vizitatori din UE și SUA) și indicatori economici (raportul cheltuielă de promovare/număr de vizitatori din UE, SUA și Israel) pentru analiza creditelor bugetare alocate pe acest program în anul 2009, fără a se defalca pe trimestre și activități acești indicatori.

3. Verificarea legalității cheltuirii banilor publici pentru cheltuieli de capital (cuprinde obiectivul nr. 6 prezentat la punctul 18 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă)

Pentru anul 2009, în bugetul Ministerului Turismului, la capitolul **80.01 „Acțiuni Generale Economice”** au fost aprobate credite bugetare în sumă de **1.000.000 lei** pentru cheltuieli de capital—mașini, echipamente și mijloace de transport (cod 71.01.02).

În Planul anual al achizițiilor publice pe anul 2009, (aprobat de ordonatorul principal de credite), au fost prevăzute „*Cheltuieli de capital – mașini, echipamente și mijloace de transport (71.01.02)*”, la valoarea estimată de **999.998 lei**.

Ministerul Turismului, în limita creditelor bugetare aprobate pentru cheltuieli de capital, a încheiat și derulat următoarele contracte:

► ***Contractul de furnizare nr. 1104/15.06.2009***, încheiat între **Ministerul Turismului**, în calitate de achizitor și **SC „Porsche România” - SRL**, în calitate de prestator, având ca obiect achiziția a șase autoturisme berline Skoda Octavia Tour 1,6 MPI 102 CP/M5, la valoarea de **294.653,52 lei** (nominalizat în cadrul obiectivului 6, pg.159 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă);

► ***Contractul de furnizare nr. 1091/15.06.2009*** încheiat între **Ministerul Turismului**, în calitate de achizitor și **SC „Midocar” SRL**, în calitate de prestator, având ca obiect achiziția a trei autoturisme VW Passat Confortline 2.0 FSI 4Motion, la valoarea de **283.815 lei** (nominalizat în cadrul obiectivului 6, pg.159 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă);

► **Contractul de furnizare nr. 1231/23.06.2009** încheiat între **Ministerul Turismului**, în calitate de achizitor și **SC Automobile Dacia SA**, în calitate de prestator, având ca obiect achiziția a nouă autoturisme berline Dacia Logan Laureate 1.4 MPI 75 CP, la valoarea de **280.892 lei** (nominalizat în cadrul obiectivului 6, pg.159 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă);

Pentru verificarea „**legalității atribuirii contractelor de achiziție publică**” menționate mai sus, Curtea de Conturi a solicitat efectuarea unor verificări de specialitate de către Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice.

Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice, prin adresa nr.921/17.02.2010, înregistrată la Curtea de Conturi sub nr. 97271/18.02.2010, a comunicat faptul că au fost constatate abateri privind organizarea și desfășurarea procedurilor de achiziții publice, cu nerespectarea prevederilor:

▪ **art. 56, alin. 1 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.34/2006**, cu modificările și completările ulterioare, respectiv:

- nerespectarea termenului de publicare a anunțului de atribuire a contractului în cel mult 48 zile după finalizarea procedurii (contractele nr.1091 și nr.1104/15.06.2009 și nr.1231/23.06.2009);

▪ **art. 207, alin. 2 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.34/2006** cu modificările și completările ulterioare, respectiv:

- nu s-au comunicat candidaților respinși motivele care au stat la baza deciziei de respingere, (contractele nr. 1091 și nr. 1104 din 15.06.2009 și nr.1231/23.06.2009).

Pentru abaterile constatate, Ministerul Turismului a fost sancționat de către Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice cu avertisment scris.

Din verificarea modului de derulare a contractelor menționate mai sus, precum și a modului de angajare, lichidare, ordonanțare și înregistrare în situațiile financiare a cheltuielilor (rezultate din derularea acestor contracte), echipa de control a Curții de Conturi nu a reținut deficiențe, constatând că au fost respectate prevederile legale, astfel:

În baza contractelor de furnizare nr. 1091/15.06.2009, nr. 1231/23.06.2009 și nr. 1104/15.06.2009 și a facturilor certificate la plată s-au efectuat plăți în sumă totală de **859.360,52 lei**, cu ordine de plată (nr.36, nr. 37 și nr. 38/31.07.2009), **la nivelul contravalorii celor 18 autoturisme** ce au fost **recepționate** cu procese verbale de recepție (nr. 15-17/25.06.2009 și nr. 16-30/02.07.2009) și **înregistrate în patrimoniu**.

În concluzie, au fost efectuate **plăți** în sumă de **859.360,52 lei** în **limita creditelor bugetare** aprobate și în conformitate cu prevederile **art. 4** din **Legea nr. 500/11.07.2002**, *privind finanțele publice*, actualizată.

4. Verificarea legalității deciziei de efectuare a cheltuielilor pentru dezvoltarea turismului în România (cuprinde obiectivul nr. 7 prezentat la punctul 18 din Raportul Comisiei parlamentare de anchetă)

Dezvoltarea turismului în România a fost reglementată prin **Ordonanța Guvernului nr. 58/1998** *privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România*, care precizează la:

● **art. 20** „*Consiliile locale, consiliile județene... au următoarele atribuții în domeniul turismului: ...c) elaborarea de propuneri de dezvoltare a turismului;*

● **art. 22** „*Ministerul Turismului elaborează Strategia de dezvoltare a turismului pe termen mediu și lung, precum și Programul anual de dezvoltare a turismului, care vor fi aprobate de Guvern*”;

● **art. 39** „*Statul sprijină și încurajează libera inițiativă în domeniul promovării și dezvoltării activității de turism....*”.

Prevederile **Ordonanței Guvernului nr. 58/1998** au fost completate și modificate prin **Ordonanța de urgență a Guvernului nr.123/01.10.2008**, care la **pct. 3**, precizează: „*Articolul 39 va avea ...următorul cuprins:*

d) susținerea financiară a autorităților administrației publice locale, în completarea surselor proprii ale acestora, pentru finanțarea documentațiilor tehnice, respectiv studii de fezabilitate, proiecte tehnice, alte studii de specialitate, precum și a lucrărilor de execuție aferente programelor și obiectivelor de investiții în turism.

(2) Sumele necesare realizării documentațiilor și lucrărilor de execuție a obiectivelor de investiții în turism aflate în proprietatea sau administrarea autorităților administrației publice locale se asigură din fonduri externe nerambursabile, de la bugetul de stat și din bugetele locale, prin bugetul unităților administrativ-teritoriale. Sumele de la bugetul de stat pentru finanțarea programelor de turism ai căror beneficiari sunt autoritățile administrației publice locale se alocă prin transferuri de la bugetul Ministerului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale către bugetele locale, în limita fondurilor alocate anual cu această destinație.

(3) Proiectele de investiții în turism și sursele de finanțare se aprobă prin hotărâre a Guvernului, la propunerea Ministerului pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale."

Prevederile **Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 123/01.10.2008**, pentru modificarea și completarea **Ordonanței Guvernului nr. 58/1998** aprobate prin **Legea nr. 254/30.06.2009**, au fost modificate la **art. 39** în sensul: **Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale** a fost înlocuit cu **Ministerul Turismului**.

În anul **2009**, potrivit prevederilor **art. 1** din **Hotărârea Guvernului nr. 426/10.04.2009** privind susținerea financiară a autorităților administrației publice locale, în completarea surselor proprii ale acestora, pentru finanțarea proiectelor de investiții în turism pe anul 2009, adoptată în temeiul **art. 39** din **Ordonanța Guvernului nr. 58/1998**, cu modificările ulterioare, **au fost aprobate proiectele de investiții în turism**.

În **Anexa la Hotărârea Guvernului nr. 426/10.04.2009** se regăsesc în principal **proiectele de investiții în turism**, aprobate încă din **anul 2006**, nominalizate prin **Hotărârea Guvernului nr. 1762/13.12.2006** privind alocarea unor sume din **Fondul de rezervă bugetară la dispoziția Guvernului**, prevăzut în **bugetul de stat, pe anul 2006, pentru unele județe**.

În anul 2009 lista proiectelor de investiții a fost aprobată prin **Hotărârea Guvernului nr. 426/10.04.2009**. Ulterior, această listă a fost modificată în sensul introducerii unor proiecte noi, precum și al diminuării/majorării sumelor alocate pe fiecare proiect derulat de autoritățile publice locale, în conformitate cu:

- **Hotărârea Guvernului nr. 490/28.04.2009 - 236.964 mii lei;**
- **Hotărârea Guvernului nr. 677/11.06.2009 - 241.104 mii lei;**

- Hotărârea Guvernului nr. 707/18.06.2009 - 237.194 mii lei;
- Hotărârea Guvernului nr. 762/01.07.2009 - 249.704 mii lei și
- Hotărârea Guvernului nr. 1206/07.10.2009 - 238.330 mii lei.

În baza prevederilor **Legii nr. 18/2009** pentru aprobarea bugetului de stat pe anul 2009, la **Cap. 87.01.01 „Fondul Român de Dezvoltare Socială” - Titlul VI „Transferuri” - 51.01.01 „Transferuri către instituții publice”**, pentru Ministerul Turismului au fost **aprobate credite bugetare** în sumă de **240.436.000 lei**.

În funcție de stadiul lucrărilor executate pe fiecare proiect în parte, precum și de verificările în teren de către Direcția de dezvoltare turistică din cadrul Ministerului Turismului, au fost efectuate transferuri către autoritățile administrației publice locale, în sumă de **18.587.254 lei** (reprezentând **7,73%** din creditele bugetare aprobate cu această destinație în bugetul Ministerului Turismului), evidențiate în **Contul de execuție** încheiat la data de 30.09.2009.

Sumele au fost transferate cu avizul Direcției de dezvoltare turistică din Ministerul Turismului, **în calitate de coordonator al dezvoltării turismului**, cu atribuții de control al activității de turism, conform **art. 15** din **Ordonanța Guvernului nr. 58/1998**, cu modificările și completările ulterioare: *„Coordonarea dezvoltării turismului și controlul activității de turism se realizează de Ministerul Turismului, ca organ de specialitate al administrației publice”*.

În concluzie, transferurile efectuate către autoritățile administrației publice locale în sumă de **18.587.254 lei**, în perioada ianuarie – septembrie 2009, pentru **finanțarea proiectelor de investiții în turism, aprobate prin hotărâre de Guvern, se situează sub limita fondurilor alocate cu această destinație, atât pe total, cât și pe fiecare proiect în parte.**

Echipa de control a Curții de Conturi constată că:

Decizia de efectuare a cheltuielilor pentru dezvoltarea turismului în România este legală, deoarece:

▪ **Proiectele de investiții în turism** derulate în anul **2009**, au fost **aprobate** prin hotărâre de Guvern;

▪ **Sumele alocate** de la bugetul statului (prin Bugetul Ministerului Turismului) pentru finanțarea proiectelor de investiții în turism, **au fost aprobate** pe fiecare proiect în parte prin hotărâre de Guvern;

▪ **Finanțarea proiectelor** de investiții, prin transferuri de sume din bugetul Ministerului Turismului către autoritățile administrației publice locale în **limita fondurilor alocate în anul 2009** cu această destinație s-a efectuat pe baza prevederilor **Ordonanței Guvernului nr.58/1998**, modificată și completată prin **Ordonanța de urgență a Guvernului nr.123/01.10.2008**, aprobată prin **Legea nr. 254/30.06.2009**;

▪ **Creditele bugetare** alocate Ministerului Turismului în anul 2009, pentru finanțarea proiectelor de investiții în turism au fost **aprobate** prin **Legea nr. 18/26.02.2009 privind aprobarea bugetului de stat pe anul 2009**.

* * *

Prezentul *Raport cuprinzând rezultatele controlului privind verificarea cheltuirii banilor publici de către Ministerul Turismului pentru acțiuni de promovare a turismului și a imaginii României*, conține 46 file și a fost întocmit în temeiul prevederilor **art. 4** din **Legea nr. 94/1992 privind organizarea și funcționarea Curții de Conturi**, republicată, în 2 (două) exemplare, din care, un exemplar se va transmite Camerei Deputaților și un exemplar rămâne la Curtea de Conturi.